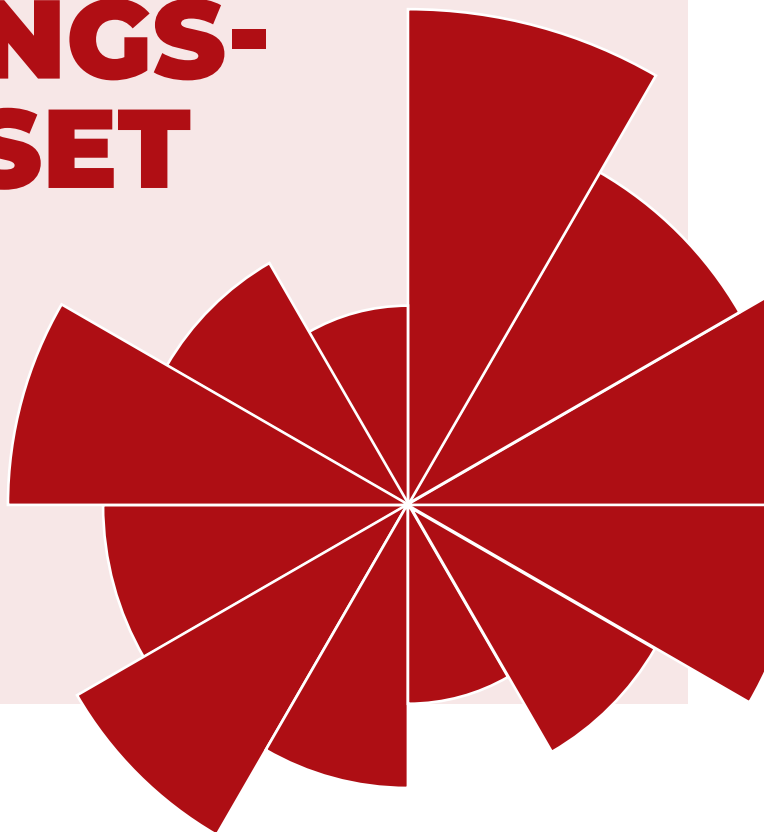


SEISMON[↑]UT

GUIDE TIL BETYDNINGSG- KOMPASSET

Et værktøj til at forstå kulturelle oplevelsers
betydning for mennesker



**EXPERIENCE
IMPACT**

experience-impact.com





INDHOLD

INTRODUKTION	5
KOM I GANG	12
1. Lær Betydningskompasset at kende	14
2. Analyser jeres egen betydningsprofil	21
3. Ekspander betydningen for jeres brugere	24
HJÆLP TIL AT KOMME VIDERE	30

Guide til Betydningskompasset
Seismonaut, august 2022

Første udgave

”Regnearket kan fortælle os om besøgstal, udlånstal, hvor mange der har set filmen eller købt billet til koncerten. Det siger noget om brug, men ikke meget om den værdi, kunst og kultur giver mennesker og samfund.

Der er behov for en udvidelse af sproget for kulturens værdi. Betydningskompasset tilbyder netop det.”

Christian Lauersen, chef for biblioteker og borgerservice,
Roskilde Kommune

INTRODUKTION

Denne guide introducerer dig til Betydningskompasset. Her beskriver vi kompassets opbygning og viser, hvordan du kan arbejde med det.

Den grundlæggende ambition med Betydningskompasset er at skabe et kvalificeret sprog for kulturens betydning for borgere og brugere.

Brugernes oplevelser er i fokus

Betydningskompasset tilbyder et supplement til brugerstatistikker, som primært giver indsigt i kvantitative forhold (antal besøg, udlån, deltagere, kønsfordeling, aldersfordeling, etc.). Med Betydningskompasset skaber vi en ramme for at undersøge betydningen af oplevelser. Her får vi indblik i, hvilken betydning kulturen faktisk har for de borgere og brugere, der oplever den. Når vi arbejder med Betydningskompasset, tager vi hele tiden udgangspunkt i brugerens oplevelse.

Betydningskompasset

Betydningskompasset består af 4 dimensioner og 12 parametre. Tilsammen danner de et sprog til at afdække, hvad mennesker oplever i mødet med kultur. Det hjælper dig til at stille de rette

spørgsmål og komme hele vejen rundt om oplevelsens betydning for brugeren.

Betydningsprofil

Med Betydningskompasset kan du udarbejde en betydningsprofil, som kan bruges til at analysere, evaluere og dokumentere betydningen af de oplevelser, du skaber. Du kan lave betydningsprofiler på forskellige niveauer – fra en enkeltstående aktivitet til institutionen som helhed. I guiden beskriver vi, hvordan du vælger det rette fokusområde og udarbejder en betydningsprofil.

Betydningsekspansion

Betydningskompasset giver dig mulighed for at identificere relevante muligheder for betydningsekspansion. Betydningsekspansion er, når du arbejder strategisk med at udvide eller forandre betydningsprofilen for den aktivitet eller institution du arbejder med.

Flere veje ind i metoden

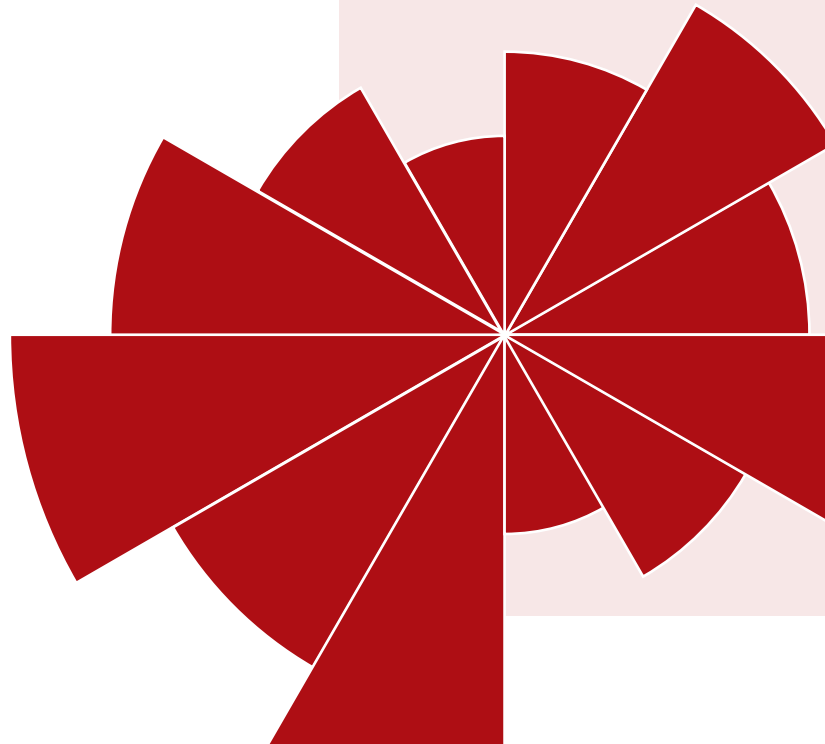
Der er flere veje til at komme i gang med Betydningskompasset. Kompasset kan danne

grundlag for dataindsamling, f.eks. i forbindelse med brugerundersøgelser eller evalueringer. Her kan du bruge kompasset som en ramme til at udvikle relevante og nuancerede spørgsmål til undersøgelser – kvalitative og kvantitative.

Du kan også bruge kompasset som afsæt for dialog, samarbejde og udvikling, hvilket ikke nødvendigvis kræver, at I indsamler ny data. Når kompasset anvendes som dialogredskab skal I forsøge at sætte jer i brugerens sted, og opleve jeres tilbud fra brugernes perspektiv.

Formålet med denne guide er at hjælpe dig i gang med at bruge Betydningskompasset og metoden bag.

God fornøjelse!



BETYDNINGSKOMPASSET ER TIL DIG, SOM VIL...

FORSTÅ KULTURENS BETYDNING FRA BRUGERNES PERSPEKTIV

Med Betydningskompasset sætter vi brugernes oplevelser i centrum. Det handler om at blive klogere på, hvad brugeren egentlig oplever, og derefter fortolke oplevelsens betydning med afsæt i kompassets 4 dimensioner.

UDVIKLE NYE ELLER EKSISTERENDE AKTIVITETER OG TILBUD

Du kan bruge Betydningskompasset til at udvikle nye eller eksisterende aktiviteter. Her kan kompasset hjælpe med at stille skarpt på brugernes uindfrie ønsker og behov, og dermed ekspandere aktivitetens betydning for brugeren.

NUANCERE DEN POLITISKE SAMTALE

Betydningskompasset giver mulighed for at nuancere den politiske samtale. Det er altid brugbart at vide, hvor mange der deltog i et arrangement eller købte billet til forestillingen. Men det er også meget værdifuldt at vide, hvad oplevelsen faktisk betød for dem, der deltog. Med kompasset kan du sætte fokus på den menneskelige oplevelse og dermed brede den strategiske og politiske samtale ud til at handle om andet end økonomi og måltal.

INSPIRERET AF THE CULTURAL VALUE PROJECT

Betydningskompasset er udviklet med inspiration fra det britiske forskningsprojekt, The AHRC Cultural Value Project, der i dag arbejder videre med forskning omkring kulturens værdi under navnet Centre for Cultural Value.

The AHRC Cultural Value Project afdækker mange års forskning af kulturens betydning, og drager den konklusion, at “det er nødvendigt at tage afsæt i den individuelle førstehåndsoplevelse, så den igen bliver centrum for undersøgelsen af kulturel værdi” (The AHRC Cultural Value Project, 2016, egen oversættelse).

I Seismonaut har vi udviklet Betydningskompasset på baggrund af nogle centrale indsigter og principper der udspringer af dette forskningsprojekt. Vi har anvendt principperne til at undersøge, hvad forskellige kulturoplevelser faktisk betyder for borgere og brugere. Vi har analyseret og kortlagt betydningen af alt fra spillefilm, billedkunst og scenekunst til folkebiblioteker, kulturarvsmuseer og kirker.

Undervejs har vi udviklet Betydningskompasset som metode og værktøj. I første omgang skabte vi kompasset til at strukturere og visualisere

vores resultater. Siden lærte vi, at kompasset var velegnet som redskab til at evaluere, forbedre og udvikle brugernes oplevelser.

Vi opdagede også, at kompasset kan anvendes på strategisk-politisk niveau til at nuancere forståelsen af, hvad kulturel værdi er, og hvad vi egentlig ønsker at opnå med kulturen. Det kan føre til, at man på strategisk og politisk niveau vælger at revidere de succesparametre man pejler efter i en kulturpolitik, en strategisk indsats, en resultatkontrakt eller lignende.

På vores website kan du finde nogle eksempler på, hvordan vi har arbejdet med Betydningskompasset for henholdsvis Bikubenfonden, Roskilde Centralbibliotek og Filminstituttet.

experience-impact.com

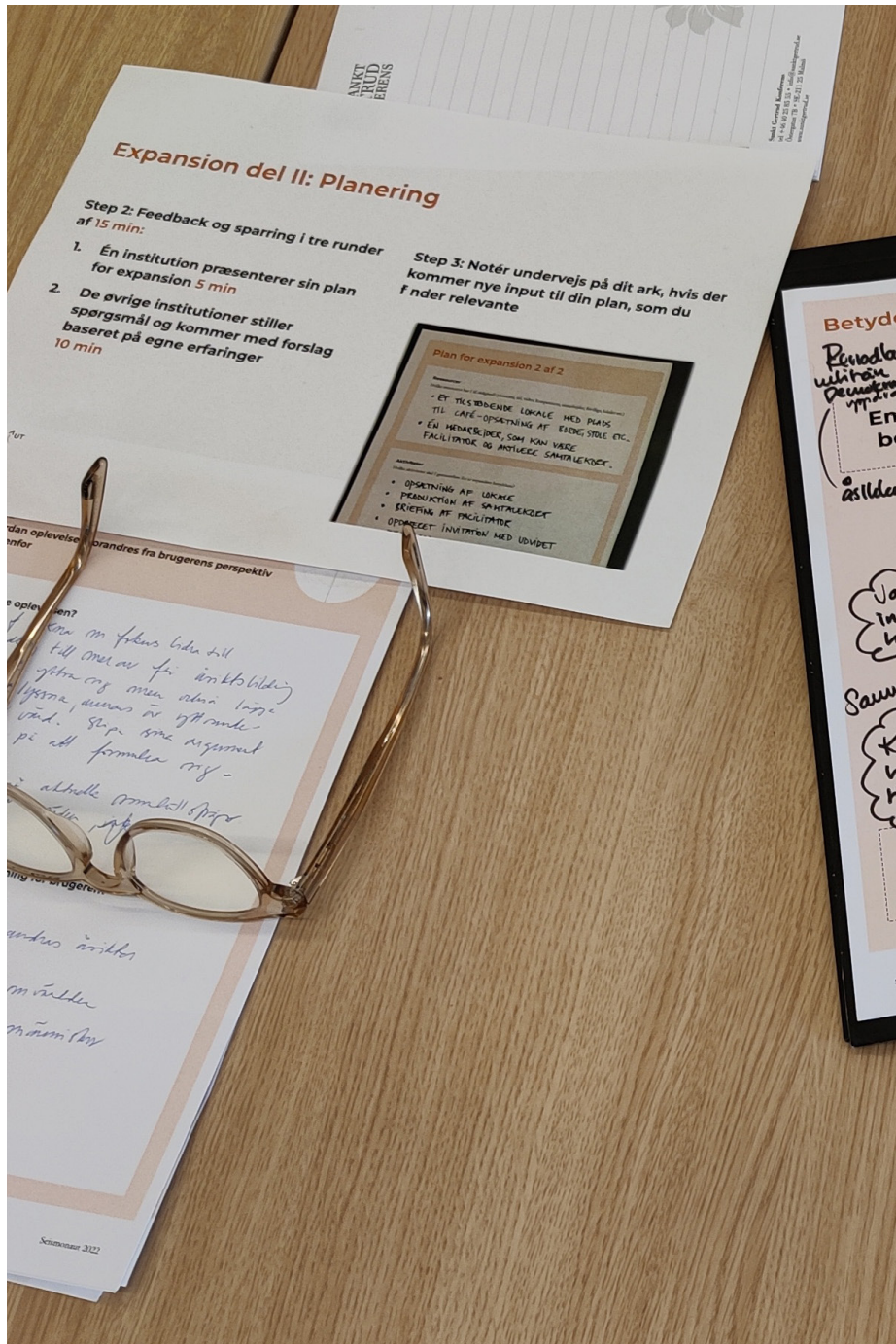
“Først når vi har taget udgangspunkt i individuelle erfaringer, kan vi arbejde udad og forstå de virkninger, som kultur har på samfund, for sociale miljøer, for demokrati, for folkesundhed, for byliv og regional vækst”

The AHRC Cultural Value Project (2016):
'Understanding the value of arts & culture'

Egen oversættelse

“Tidligere har man alene spurgt eksperter om betydningen af kultur og ikke almindelige mennesker. Det har altid været ekspertens forståelse af emnet, der har domineret. Der er et stort demokratiserende potentiale i at vende det rundt og undersøge det enkelte menneskes oplevelse”

Lone Roald, lektor, Institut for psykologi
ved Københavns Universitet



Expansion del II: Planering

Step 2: Feedback og sparring i tre runder af 15 min:

1. En institution præsenterer sin plan for expansion 5 min
2. De øvrige institutioner stiller spørgsmål og kommer med forslag baseret på egne erfaringer 10 min

Step 3: Notér undervejs på dit ark, hvis der kommer nye input til din plan, som du finder relevante

Plan for expansion 2 af 2

ET TILSØDDE LOKALE MED PLADS TIL CAFE-OPSÆTNING AF BÆNDE, STOLE ETC.

- EN HENRÆBBER, SOM KAN VÆRE FACILITATOR OG ANLEDE SAMTALER.

OPSÆTNING AF LOKALE

- PRODUKTION AF SAMTALER
- BRIEFING AF FACILITATOR
- OPDREJET INVITATION MED UDVIKT

...dan oplevelse ...brændes fra brugerens perspektiv

oplevelsen?

...om fokus både till till mere af for interaktion og mere aktivitet. ...sone deres er i forhold til. ...sone deres er i forhold til. ...sone deres er i forhold til.

...at holde kontakten ...

...ing for brugerem

...andus ...

...m ...

...m ...

Koncept 3122

Betyde

Revolution

Em

be

...silden

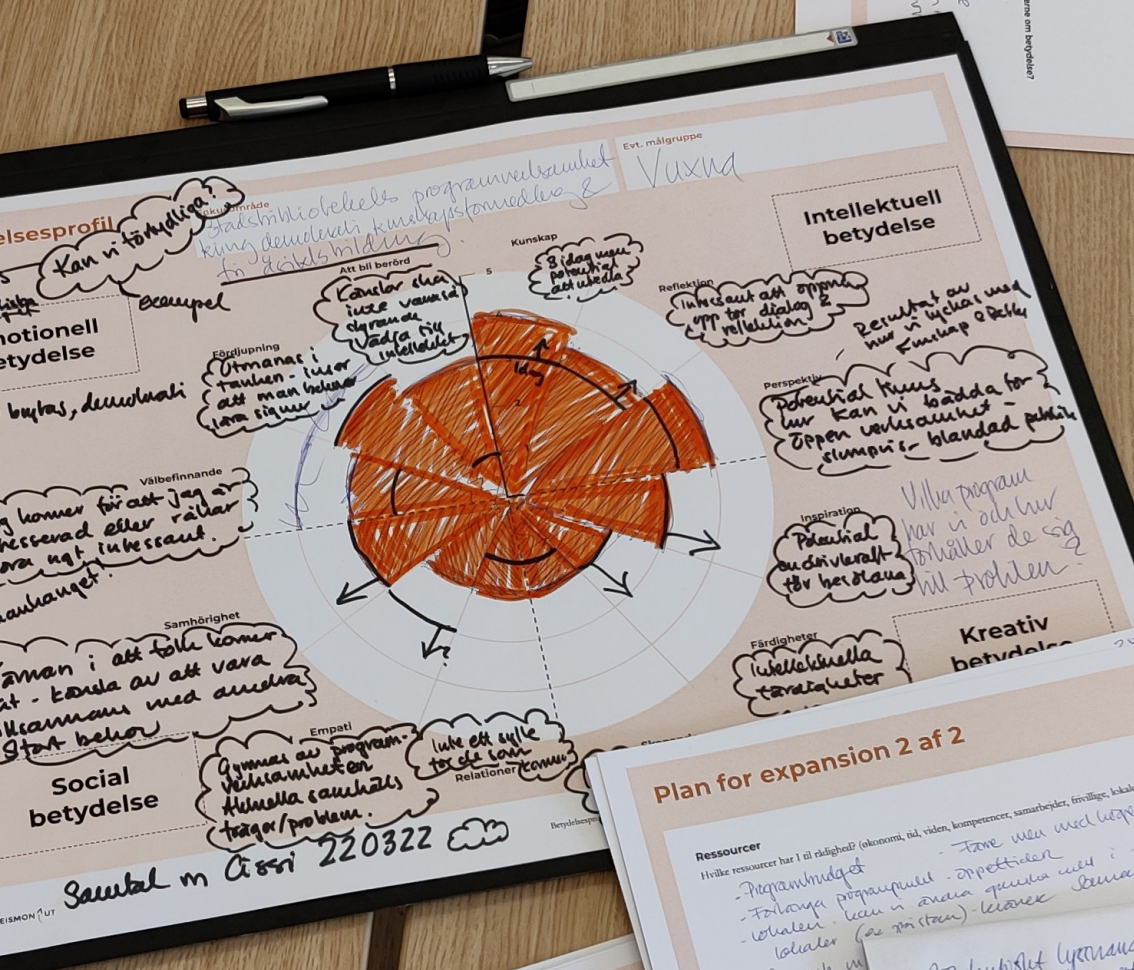
Ja

h

Samm

K

h



Plan for expansion 2 af 2

Ressourcer

- Hvilke ressourcer har I til rådighed? (økonomi, tid, viden, kompetencer, samarbejder, frivillige, lokaler etc.)
- Programbudget
 - Forbrugt programtid
 - Lokaler
 - Samarbejdspartnere
 - Følelsesudvikling
 - Bred viden

- Tænk mere med hovedet
- oprettelse af nye aktiviteter
- kan vi sætte nye mål?
- samarbejde med andre

Aktiviteter

- Hvilke aktiviteter skal I gøre?
- Bedste praksis
 - Flotante projekter
 - Samarbejde med andre
 - Samarbejde med andre

Struktureret lyttende
 Her "lær alle om samarbejde?"

Plakater skal stå
 faldt med succes på alle

Plan for expansion

Præsenter & ge feedback på samarbejdsplaner

Expansion del

KOM I GANG MED BETYDNINGSKOMPASSET

Den bedste måde at blive fortrolig med Betydningskompasset er at bruge det aktivt. På de følgende sider præsenterer vi tre trin til at komme godt i gang.

Hent arbejdsark og guiden som PDF



**EXPERIENCE
IMPACT**

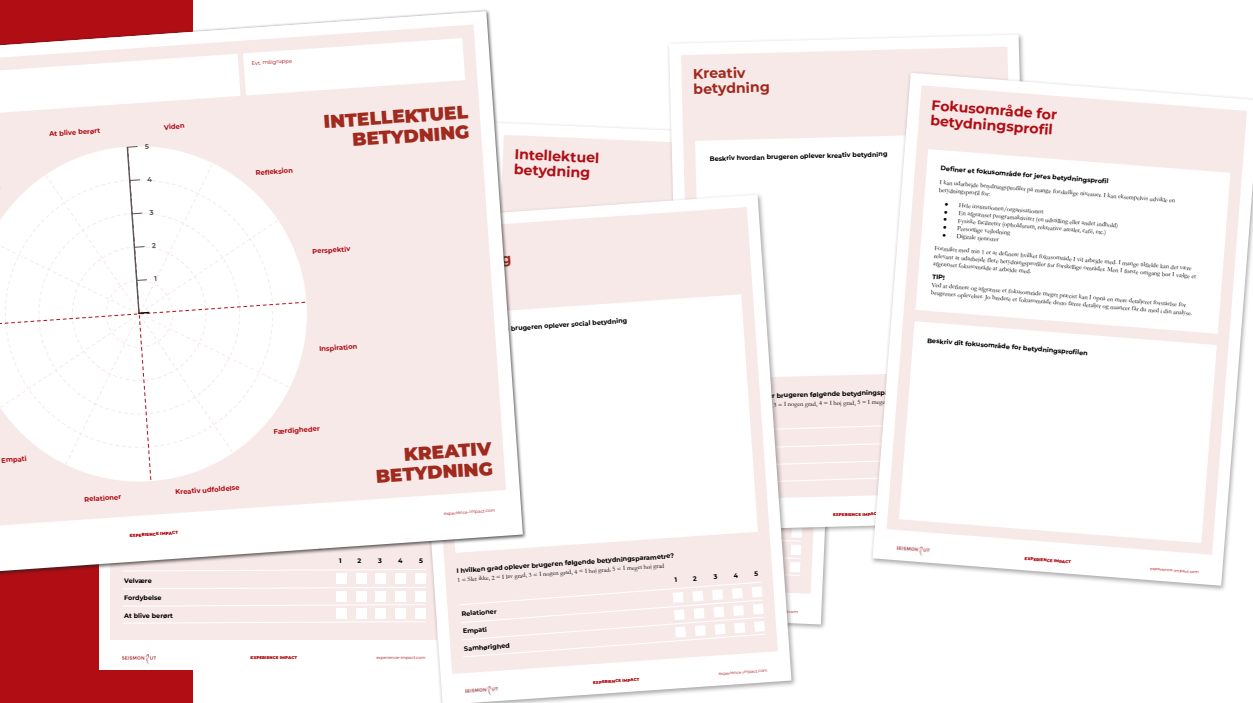
experience-impact.com



1 LÆR BETYDNINGSKOMPASSET AT KENDE

2 ANALYSER JERES EGEN BETYDNINGSPROFIL

3 EKSPANDER BETYDNINGEN FOR JERES BRUGERE



LÆR BETYDNINGSS- KOMPASSET AT KENDE

De fire dimensioner

Betydningskompasset består af fire dimensioner: *Emotionel betydning, intellektuel betydning, social betydning og kreativ betydning*. De fire dimensioner er ikke isolerede fra hinanden, men hænger ofte sammen.

12 betydningsparametre

De fire dimensioner indeholder hver tre betydningsparametre. De i alt 12 parametre danner en ramme for at forstå, hvad oplevelsen betyder for brugeren. De 12 betydningsparametre er beskrevet på de følgende sider.

EMOTIONEL BETYDNING

INTELLEKTUEL BETYDNING

At blive berørt

Viden

Fordybelse

Refleksion

Velvære

Perspektiv

Samhørighed

Inspiration

Empati

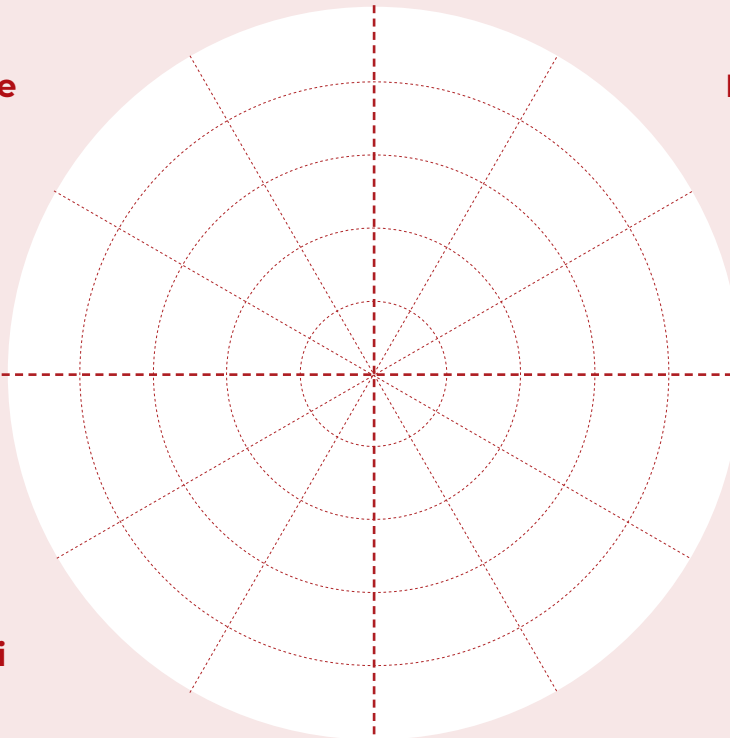
Færdigheder

Relationer

Kreativ udfoldelse

SOCIAL BETYDNING

KREATIV BETYDNING



EMOTIONEL BETYDNING

DET, VI FØLER

Den emotionelle dimension handler om brugerens følelsesmæssige oplevelser i mødet med kulturen. De tre betydningsparametre i den emotionelle dimension er:

- **Velvære**
- **Fordybelse**
- **At blive berørt**

Velvære opstår, når vi er godt tilpas, f.eks. fordi vi får en pause i hverdagen og har mulighed for at opholde os i rolige eller sanselige omgivelser – alene eller sammen med venner og familie. Velvære kan tilsvarende opstå når en oplevelse giver os mulighed for at slappe af eller koble fra.

Fordybelse opstår, når vi lever os ind i en historie, et billede, en bog, en udstilling eller lignende. Fordybelse er en følelse af at træde ind i et andet rum, hvor vi lader os føre med af fortællingen, værket, udstillingen eller hvad end oplevelsen byder på.

At blive berørt opstår, når f.eks. en historie, et værk eller en udstilling sætter skub i vores følelser. Vi kan opleve at blive begejstrede, nostalgiske, vemodige, provokerede, skræmte underholdt etc.

Oplevelser af emotionel betydning kan hænge sammen andre betydningsparametre. At blive provokeret kan f.eks. anspre til en intellektuel oplevelse.

INTELLEKTUEL BETYDNING

DET, VI TÆNKER

Den intellektuelle dimension handler om brugerens tankeprocesser. Gennem oplevelser kan vi opnå ny viden, reflektere over et emne eller blive præsenteret for nye perspektiver på os selv eller vores omverden.

De tre betydningsparametre i den intellektuelle dimension er:

- **Viden**
- **Refleksion**
- **Perspektiv**

Viden opstår, når vi tilegner os ny information om et givent emne. F.eks. når vi hører et oplæg, læser en bog eller besøger et museum. Viden vil i nogle tilfælde komme forud for andre betydningsparametre, f.eks. inspiration eller nye færdigheder (se den kreative dimension).

Refleksion opstår, når oplevelser sætter nye tanker i gang hos os. Det er meget individuelt, hvad der får os til at reflektere, og hvad vi reflekterer over. Det er ofte gennem refleksionen, at ny viden rodfæster sig som læring – det er derfor et vigtigt parameter at tænke sammen med viden.

Perspektiv opstår, når en oplevelse rykker på vores opfattelser eller overbevisninger. Kulturelle oplevelser har potentiale til at påvirke, hvordan vi opfatter os selv og vores omverden og altså ændre vores perspektiv på tilværelsen.

SOCIAL BETYDNING

DET, DER FORBINDER OS

Den sociale dimension handler om brugerens oplevelser med hinanden. Den sociale betydning opstår både omkring samtaler og interaktion med andre mennesker, men kan også være mere subtilt til stede, som f.eks. oplevelsen af være alene sammen med andre – en oplevelse, som mange vil genkende fra f.eks. et bibliotek.

De tre betydningsparametre i den sociale dimension er:

- **Relationer**
- **Empati**
- **Samhørighed**

Relationer opstår, når vi knytter sociale bånd til andre. Det sker f.eks. når vi oplever noget sammen med venner, familie, kollegaer eller i interessefæller mv. og derved styrker vores relationer gennem oplevelser.

Empati opstår, når oplevelsen giver os forståelse for den anden; den som er forskellig fra os selv. Det handler om at indleve sig i andre menneskers hverdag eller situation. Det kan vi opleve gennem kulturelle værker, fortællinger, udstillinger mv., men også i mødet med andre medborgere.

Samhørighed opstår, når vi oplever at høre til; når vi føler os som en del af stedet, fællesskabet, samfundet etc. Oplevelsen kan være midlertidig – som et koncertpublikum, der for en stund danner et socialt fællesskab – eller det kan være mere tidløst, som brugerne af et kulturhus eller medlemmerne i en forening, der oplever et fællesskab omkring selve stedet eller institutionen.

KREATIV BETYDNING DER, HVOR VI UDFOLDER OS

Den kreative dimension handler om brugerens oplevelse af selv at udfolde sig. Det kan være, at brugeren skaber noget materielt, på et værksted eller lignende, eller at brugeren deltager aktivt i at udfylde de rammer, som et oplevelsesrum, et værk eller lignende skaber.

De tre betydningsparametre i den kreative dimension er:

- **Inspiration**
- **Færdigheder**
- **Kreativ udfoldelse**

Inspiration opstår, når vi bliver præsenteret for andre måder at handle og tænke på. Gennem inspiration kan vi opleve at blive motiverede til at skabe forandringer eller kaste os ud i noget, vi ikke har prøvet før.

Færdigheder opstår, når brugerne udvikler sine kundskaber, f.eks. i læsning eller i et kreativt håndværk eller lignende. Det er en betydning, der kan være særligt i forbindelse med workshops, kurser, værksteder og 'DIY faciliteter'.

Kreativ udfoldelse opstår, når brugeren udtrykker sig gennem et kulturelt eller kreativt medium. Denne betydning kan optræde på mange forskellige måder, f.eks. gennem håndværksarbejde, musikoptræden, oplæsning, rollespil, leg eller interaktion. Det kan også være kunstværker, scenekunst, koncerter og events, som indbyder til, at brugeren selv er medskabere af værkets eller oplevelsens tilblivelse.

"Vi er nu i mål med at lave vores store borgernære visionsundersøgelse – og betydningskompasset var et fremragende værktøj at designe undersøgelsen ud fra.

Med afsæt i betydningskompasset har vi fået et lærerigt og fantastisk indblik i, hvad Aalborg Bibliotekerne betyder for borgerne og ikke mindst, hvad vi skal betyde for dem fremadrettet."

Mette Nissen, bibliotekskonsulent ved
Aalborg Bibliotekerne



ANALYSER JERES EGEN BETYDNINGSPROFIL

VÆLG ET FOKUSOMRÅDE

For at få mest muligt ud af Betydningskompasset, er det vigtigt, at I afgrænser et fokusområde for det, I vil arbejde med.

Betydningskompasset kan anvendes til at analysere betydningen af en konkret aktivitet, et bestemt tilbud, et særligt sted, etc. – eller I kan anvende det til at analysere betydningen af jeres institution som helhed. Det er også muligt at afgrænse jeres fokusområde til en bestemt målgruppe, som I ønsker at fokusere på.

Listen til højre viser nogle eksempler på, hvordan I kan afgrænse jeres fokusområde. Det er i sidste ende op til jer selv at definere det fokusområde, som passer til jeres behov.

Fysiske faciliteter

I kan undersøge betydningen af jeres værksteder, udstillingslokaler, rekreative områder, restaurant eller café, udeområder, etc.

Samlingen

I kan undersøge betydningen af jeres samling (fysisk og/eller digital).

Udvalgt aktivitet

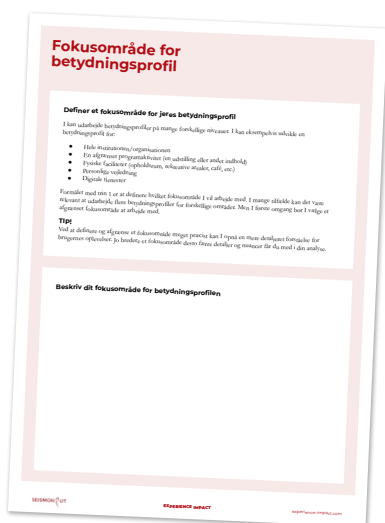
I kan undersøge betydningen af udvalgte events, særudstillinger, workshops mv. som I måtte tilbyde jeres brugere.

Hele institutionen

I kan undersøge betydningen af jeres samlede institution eller afgrænsede dele af den – hvis I er en del af en større organisation.

Andet

I kan med andre ord undersøge betydningen af alt, hvad I gør og skaber for jeres brugere. Vi anbefaler, at I øver jer på et mindre og velafgrænset fokusområde, før I bevæger jer videre til mere komplekse analyser.



ANALYSER DIN BETYDNINGSPROFIL

En betydningsprofil er kort fortalt et visuelt a tryk af den betydning, I skaber for jeres brugere.

En betydningsprofil tegnes ind i Betydningskompasset ved hjælp af de 4 dimensioner med 3 betydningsparametre i hver.

Alle felter rummer en skala fra 1-5 (se til højre). Jeres betydningsprofil indtegnes ved, at I forholder jer til hvert enkelt betydningsparameter og markerer den relevante værdi på skalaen.

I kan tegne jeres betydningsprofil med afsæt i to forskellige tilgange:

1. I kan indsamle konkrete data (kvalitative eller kvantitative), hvor I aktivt spørger ind til brugernes oplevelser af de 12 betydningsparametre og omsætter resultaterne til værdier på skalalen.
2. I kan tage afsæt i jeres eksisterende erfaringer og viden om brugerne, og på den baggrund indtegne værdierne skønsomt.

5 punkt-skalaen

Talværdien i kompasset går fra 1-5 efter følgende skala:

- 1 = Slet ikke
- 2 = I lav grad
- 3 = I nogen grad
- 4 = I høj grad
- 5 = I meget høj grad

Brug arbejdsarkene til at gennemgå hver dimension og vurder talværdien til hvert enkelt betydningsparameter.

Til sidst tegner I værdierne ind på betydningsprofilen, der nu kan danne afsæt for samtaler, udvikling og ekspansion af oplevelsen.



**EKSPANDER
JERES
BETYDNING
FOR BRUGERNE**



En betydningsprofil kan bruges som afsæt for en ny samtale om, hvordan I kan ekspandere betydningen af en given oplevelse for jeres brugere.

Når I har overblik over, hvordan jeres oplevelse eller institution som helhed skaber betydning, kan I begynde samtalen om, hvilke potentialer der er for at udvikle oplevelsen og dermed ekspandere betydningen for brugerne.

Man kan udvikle oplevelser og ekspandere betydning i forskellige retninger. For at hjælpe jer godt i gang, har vi samlet nogle greb, som kan inspirere og hjælpe jer igang.

Obs!

Det er vigtigt at bemærke, at det ikke altid er relevant at ekspandere betydningen af en given oplevelse. Det kan være, at der ikke er behov for det, eller måske har I ikke tid eller ressourcer til det.

Det er på samme vis ikke et meningsfuldt mål, at enhver kulturoplevelser skal score højt på alle 4 dimensioner og alle 12 parametre i kompasset. Det er jeres egen faglige vurdering, om analysen af jeres betydningsprofil giver anledning til at tilpasse oplevelsen.

FEM GREB TIL AT UDVIDE OPLEVELSENS BETYDNING

Indhold

I kan udvikle indholdet af jeres oplevelser ved f.eks. at udstille jeres samling på en ny måde, sætte det sammen på nye måder eller arbejde med helt andre typer af indhold.

Tid

I kan udvikle oplevelsen i tid ved f.eks. at lade brugeren møde jer online før de ankommer fysisk eller ved at sørge for, at de får noget med hjem, der kan forlænge oplevelsen.

Rum

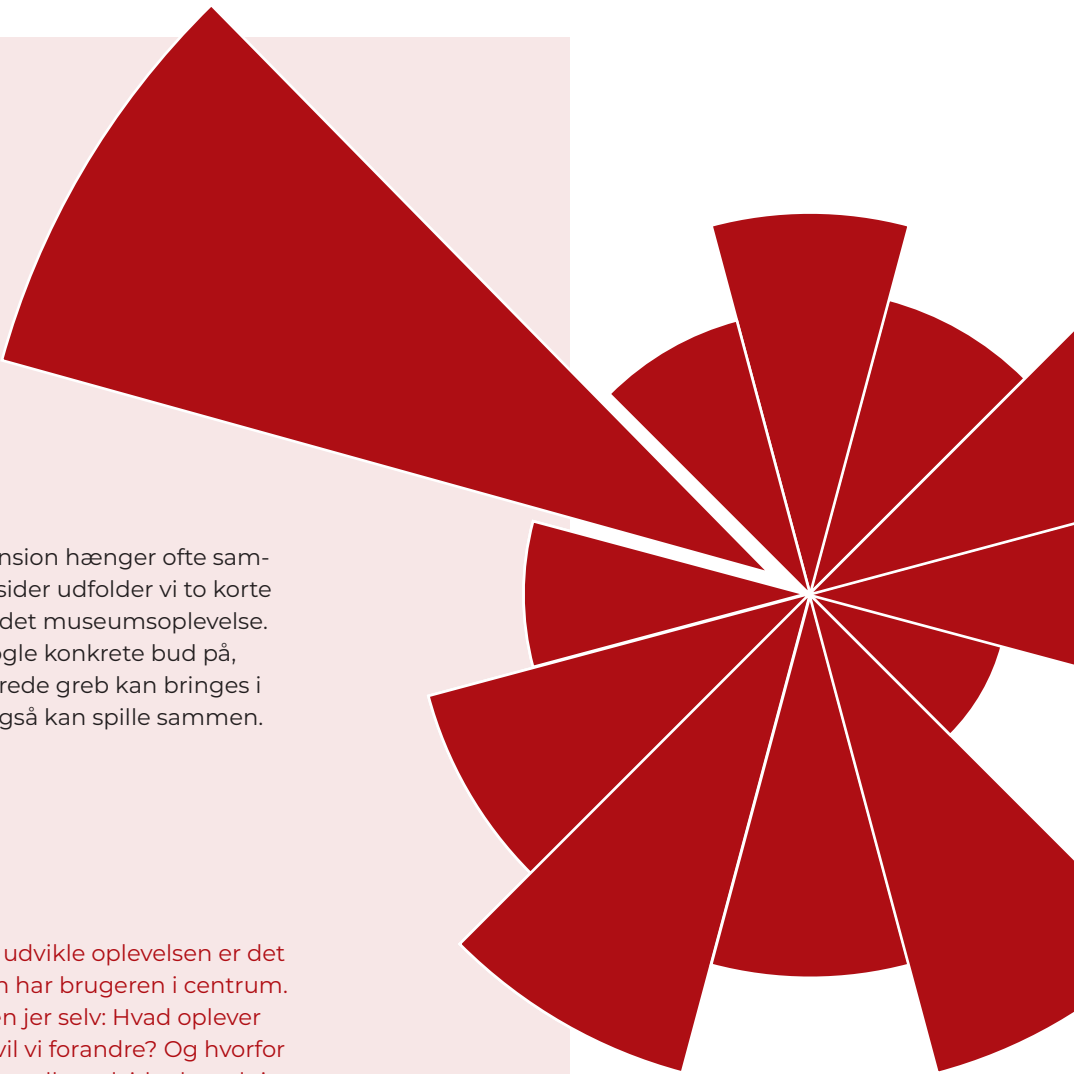
I kan udvikle oplevelsen ved at bringe flere rum og steder i spil - internt hos jer selv eller sammen med samarbejdspartnere udefra. Rum virker forskelligt på os, og de kan derfor ændre den samlede oplevelse for brugerne.

Organisation

I kan også udvikle oplevelsen gennem samarbejder med andre organisationer. Her kan forskellige kompetencer, fagligheder og tilgange komme i brug, hvilket har potentiale til at forandre oplevelsen.

Medie

I kan udvikle oplevelsen ved at bringe medier i spil f.eks. ved at henvende jer til brugeren digitalt eller ved at tage nye materialer og formater i brug i jeres formidling.



De fem greb til ekspansion hænger ofte sammen. På de følgende sider udfolder vi to korte eksempler på en udvidet museumsoplevelse. Eksemplerne giver nogle konkrete bud på, hvordan de præsenterede greb kan bringes i spil - og hvordan de også kan spille sammen.

Tip!

Når I arbejder med at udvikle oplevelsen er det centralt, at I hele tiden har brugeren i centrum. Spørg derfor hele tiden jer selv: Hvad oplever vores brugere? Hvad vil vi forandre? Og hvorfor vil det føre til en ændret eller udvidet betydning for vores brugere?

To eksempler fra Rudolph Tegners Museum & Statuepark

SAMARBEJDE MED CAFÉ

Et kunstmuseum, som ikke har egen café, laver et samarbejde med et nærliggende traktørsted, hvor gæsterne kan spise og drikke kaffe efter museumsoplevelsen.

Derved får gæsterne mulighed for at sidde ned og tage en snak om oplevelsen. Det kan ekspandere oplevelsens sociale og emotionelle betydning.

I eksemplet er følgende ekspansionsgreb i spil:

Tid: Forlænget oplevelse.

Rum: Fra et rum til flere rum.

Organisation: Fra en organisation til et tværgående samarbejde.





YOGA PÅ MUSEET

Et kunstmuseum laver et samarbejde med et yoga studio. Det tiltrækker en ny type af gæster, som får mulighed for at opleve udstillingsrummet og indholdet på en ny måde.

Dette kan ekspandere kunstmuseets sociale og emotionelle betydning samt koble til den kreative og intellektuelle betydning gennem yogakursets indhold og karakter.

I eksemplet er følgende ekspansionsgreb i spil:

Indhold: Ny aktivitet på museet.

Organisation: Fra en organisation til et tværgående samarbejde.

VIL DU VIDE MERE?

Seismonaut har udviklet Betydningskompasset som et open-source redskab. Materialerne er altså frit tilgængelige for alle.

Har du brug for hjælp til at komme i gang, eller til at mestre kompassets mange muligheder kan vi også hjælpe dig videre. Til højre kan du se en oversigt over noget af det, vi tilbyder. Tøv ikke med at række ud, hvis du har et projekt i tankerne!



**EXPERIENCE
IMPACT**

experience-impact.com

SEISMON  UT

Introduktionsworkshop

- Få kendskab til baggrunden og formålet med betydningskompasset
- Få de 4 dimensioner og de 12 betydningsparametre ind under huden
- Få inspiration til, hvordan du kan arbejde med Betydningskompasset

Masterclasses

- Lær at arbejde med betydningskompasset og få konkrete redskaber til at udføre:
 - Brugerundersøgelser
 - Evalueringer
 - Udvikling af nye eller eksisterende oplevelser (betydningsekspanision)

Events og community

- Del viden og erfaringer med andre brugere af Betydningskompasset
- Skriv dig op til vores nyhedsbrev, som alene handler om Betydningskompasset og hold dig ajour med events, opdateringer og andre aktiviteter

Co-creation

- Få eksperthjælp til at udvikle og implementere strategiske indsatser med afsæt i Betydningskompasset



**Andreas Linnet
Jessen**

Head of Experience, Seismonaut
alj@seismonaut.com
+45 3115 8945



**Nicklas Hilding
Andersen**

Senior Advisor, Seismonaut
nha@seismonaut.com
+45 5384 5051

SEISMON  UT

**EXPERIENCE
IMPACT**

experience-impact.com