

Museet som fællesskaber

Temadag om community building på museer – Middelfart 26. januar

SEISMON[↑]UT

Middelfart

Museum

SEISMON[↑]UT

Kultur



MINISTERIET

SLOTS- OG KULTURSTYRELSEN

Dagens program

10:10: Velkommen

10:20: Community Building 101 (Seismonaut)

10:35: MIND the community - unge communities og kulturarven efter et psykiatrisk hospital (Middelfart Museum/Seismonaut)

11:00: Lasse Amstrup fra Slagteriet fortæller om KRAS

11:30: En platform for sociale fællesskaber (Mette Lykkegård Jensen, Museum Skanderborg)

12:00: Working Lunch - de første skridt til at definere nye communities

13:10: Community drivers & community mapping

13:40: Ressource-dating

14:00: Fremtidens communities - hvem skal der satses på?

14:30: Præsentation af dagens arbejde

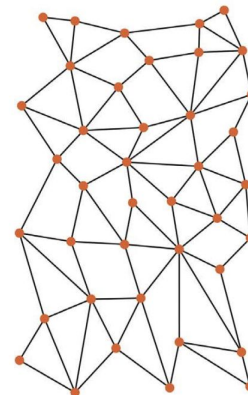
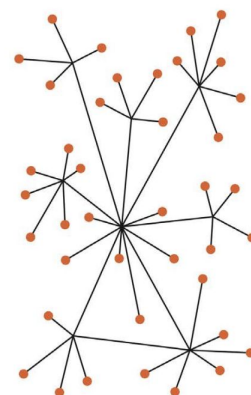
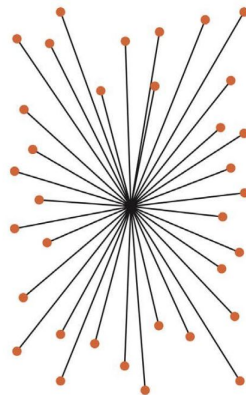
15:15: Tak for i dag

Community building 101

Museet som fællesskaber – community building på danske museer
26. januar 2024

Trends i fællesskaber

- Fællesskaber trives i bedste velgående - bare ikke på den traditionelle foreningsmåde.
- Fællesskaber tager mange former
- Fysisk - digital - hybrid
- Nørdernes tidsalder
- Skalering
- Noget for noget





Basic community-teori

Museums Involving Communities: Authentic Connections af Margaret Kadoyama

Før man går i gang

Tænker over visioner, ambitioner og strategier

- Kerneværdier i community building: respekt, empati og gode lytteevner

At finde frem til communitiet

- Tilhørsforhold - drivere som sted, interesse og fællesskab
- Hver præcis!

Community as used here is about the experience of belonging. We are in community each time we find a place where we belong.

Peter Block, Community: The structure of belonging

Basic community-teori

Museums Involving Communities: Authentic connections af Margaret Kadoyama

Hvordan får man relationen til det udvalgte community?

Formålet med og for communitiet

- Internt og eksternt

Eksisterende eller nye communities

- Bridging eller bonding

Ressourcer

- Hvilke understøttende ressourcer har I der kan være brugbare for fællesskabet - og omvendt

When museums build lasting relationships with the community, new bonds are formed, new audiences are identified and served, and the museum's network widens

*Margaret Kadoyama, Museums Involving Communities:
Authentic connections*

**De store spørgsmål ift MIND the
community?**

**MIND the
community**

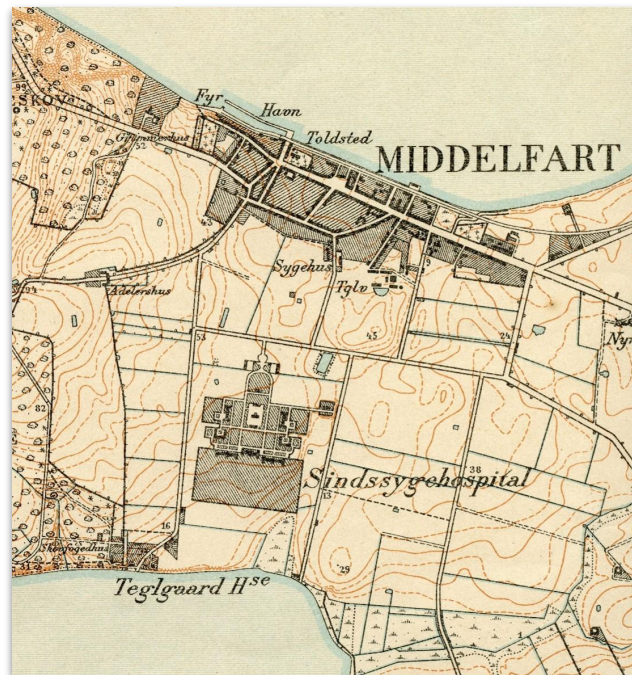
Baggrund

PROJEKTERNE

Nyt Psykiatrhistorisk museum

Forskellen på MIND og MIND the Community

Fra heritage of regret til unge-community



MINDS GRUNDPILLER

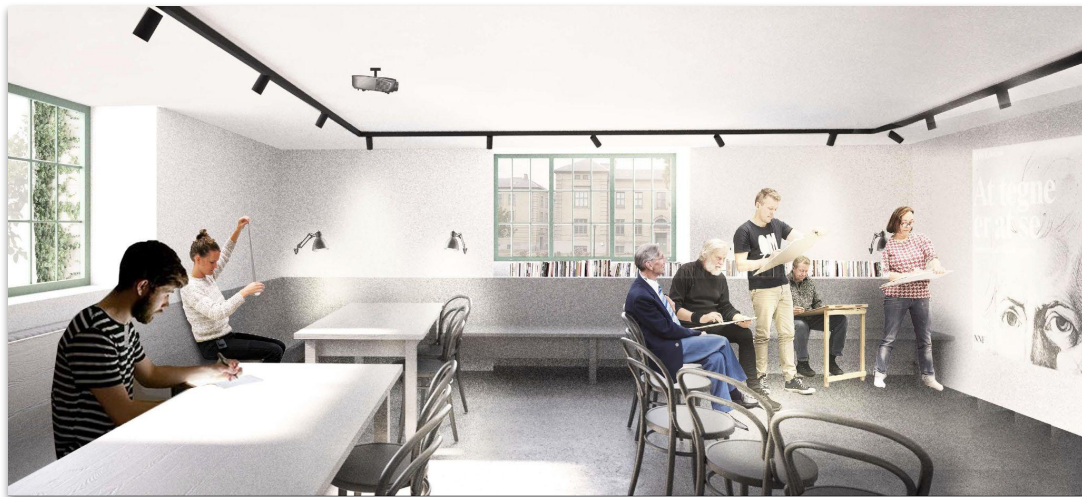
- 1) MIND varetager hospitalets historie som periodisk livsramme for tidligere patienter, som arbejdsplads og som kendemærke for byen på godt og ondt.**
- 2) MIND arbejder aktivt for at bryde med fordomme, stigma og tabu om psykisk lidelse og opfordrer til refleksion og samtale.**
- 3) MINDs historiske temaer og genstande bruges som afsæt til at fokusere på aktuelle problemstillinger om psykiske lidelser og mental trivsel**

Nyt MIND-set på museet

Mødelokaler, foredragsrum, have, café m.m. kan bruges gratis af foreninger og andre, der deler MIND's vision.

Fokus på relationsdannelse mellem MINDs brugere og MINDs medarbejdere. Styrke samarbejde om udvikling af formidling, aktiviteter, arrangementer etc.

Illustrationer fra skitseforslag af Claus Pryds og Jonathan Houser



MIND - de unge på det nye museum

MIND har en bred målgruppe, men et særligt fokus på unge fra 15 til 25 år.

Antallet af børn og unge, der har psykiske lidelser eller adfærdsmæssige forstyrrelser, har været kraftigt stigende over de seneste 10-20 år.

Cirka to elever fra hver 9. klasse har i dag en psykisk sygdom.

Jo tidligere man får hjælp, jo bedre behandlingsmuligheder er der, og jo hurtigere kan man få det godt igen.

De fleste unge får det godt igen, men mange ved ikke at psykisk sygdom kan være for en periode og ikke for livet.



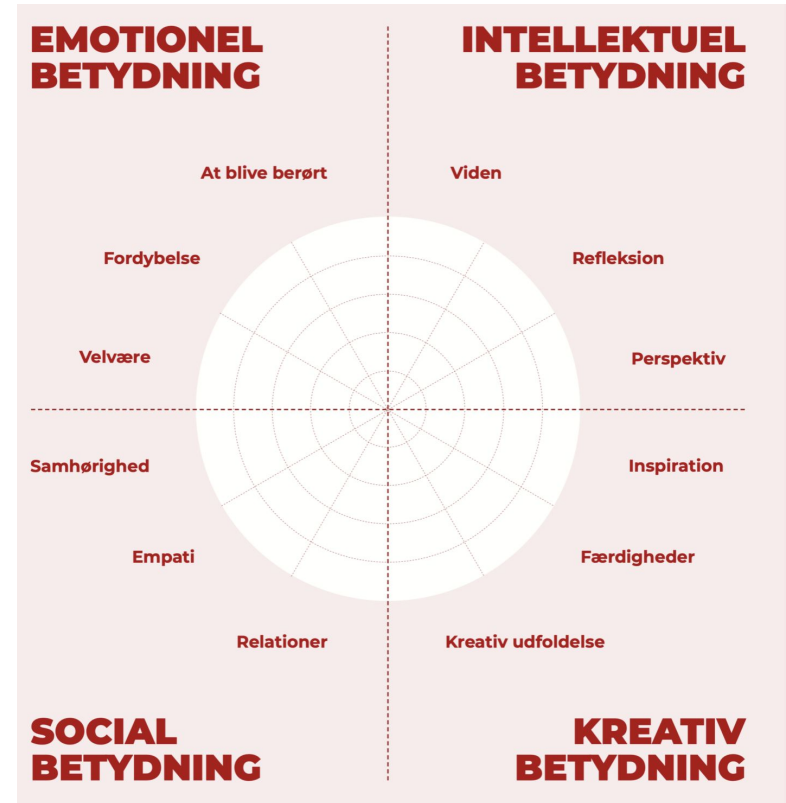
MIND the community - vores empiriske aktiviteter

1. Fokusgruppe-session med fokus på rammer
2. Fokusgruppesession med fokus på fremtidigt indhold
3. Walk along med fokus på eksisterende indhold
4. Videre dialog



Betydningskompasset

- EMOTIONEL BETYDNING
- INTELLEKTUEL BETYDNING
- SOCIAL BETYDNING
- KREATIV BETYDNING



3 workshops 8+ indsigter

1. **Sammenhængene skal motiveres ikke forceres**
2. **Unge community, foreninger og museum kan og bør eksistere både sammen og hver for sig**
3. **Oplevelsesdesign baseret på personlig relevans, nøgtern videnskab og kreativitet**
4. **Vi har slet ikke hul igennem, til der hvor de unge orienterer sig**
5. **Forstår ikke hvordan et (fællesskabende) ungeprogram skal kurateres.**
6. **Hvem kommer ellers?**
7. **Cafeen som stedets afgørende og funktion og sociale hjerte**
8. **Nye tanker om museumskompetencer**

Fra indsigter til konkrete forslag

- Det frie ungerum i det store fællesskab
- Stedets sociale hjerte
- Ansvar gennem motivation (ressource-dating)
- En ny slags museumsansat
- Ambassadør-strategi
- En neurologisk science center-oplevelse
- Men med kreative indslag og personlig relevans



Kras

Lasse Armstrup

Slagteriet

**En platform for sociale
fælleskaber**

**Mette Lykkegaard
Jensen**

Museum Skanderborg

Working Lunch

Hvem er jeres potentielle communities?

1 - Snak om dagens oplæg

Er der noget I fandt særligt interessant, noget I undrer jer over eller ikke forstod? Nu har I mulighed for at vende tingene med hinanden, inden I begynder på arbejdet selv.

2 - Diskutér hvilke visioner, ambitioner og strategier I har for community building?

Det er vigtigt, at arbejdet med community building følger de overordnede visioner og ambitioner på de respektive museer. Har I allerede nogle strategier for community building, har I nogle gode idéer eller har I brug for råd og sparring. Diskutér jeres overvejelser, konkrete visioner, ambitioner og strategier for community building.

3 - Udtænk potentielle og overvej eksisterende communities for jeres museer

Dialog om hvilke eksisterende og potentielle communities der findes inden for museets dæknings- eller ansvarsområde. Tænk over hvordan fællesskaber samles. Husk også de communities der måske ikke direkte har noget med museets felt at gøre.

Workshop

Mapping af fællesskaber

Del 1 – Følelsen af ‘community’ opstår, når man har et tilhørsforhold

Sæt nu nogle af de forskellige communities I fandt under frokosten ind i forskellige ‘drivers’.

Del 2 – Skal der bridges eller bondes?

Brobygning – der skabes en forbindelse til nye fællesskaber, men eksisterende fællesskaber kan føle sig tilsidesat og ikke værdsat

Bonding – forbindelsen til eksisterende publikum og fællesskaber styrkes, men nye potentielle fællesskaber føle blive overset og syngt hen

Del 3 – Udvælg til sidst 2-3 forskellige communities

Vælg de communities I synes er mest interessante, hvor I havde gode overvejelser eller diskussioner eller nogle med forskellige tilhørsforhold. De udvalgte skal I arbejde med i næste øvelse.

	Potentielle communities	Primær driver	Sekundær driver	Bridging eller bonding
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

Udvælg ét community

Udvælg ét community I synes er spændende, og lav en præsentation.

I denne 5-7 minutters præsentation skal I fortælle om, hvorfor I synes det valgte community er spændende. Fortæl om de overvejelser og snakke I har haft i løbet af dagen.

Tal desuden om hvorvidt der skal bridges eller bondes.

Community	Bridging eller bonding
Formål	Rammer og forpligtelser
Drivers	
Ressourcer	Øvrige refleksioner

Præsentationer

TAK FOR I DAG!